
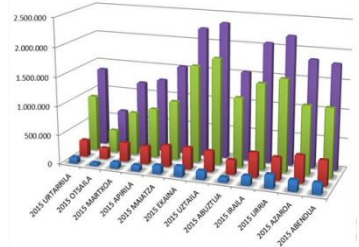


## SAILEKO/ERAKUNDEKO ZERBITZUAK ETA JARDUNA:

SAILA/ERAKUNDEA: BEHARGINTZA

<p><b>1.- PLANAK ETA EPEAK:</b> Indarrean daudenak</p>	
<p><b>PLANAK</b> (izendatu eta lotura egin daiteke)</p>	<p><b>EPEAK</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merkatarien eta ostalarien profesionaltasuna</li> <li>2. Udal azokako erregenerazioa</li> <li>3. Enpresen lehiakortasuna</li> <li>4. Behargintzako plangintza estrategikoa. Garapen agentzia sendotzea</li> <li>5. Pertsonen enplegarritasuna</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2018-2022</li> <li>2. 2018-2022</li> <li>3. 2018-2022</li> <li>4. 2018-2020</li> <li>5. 2018-2022</li> </ol>
<p><b>2.- ADIERAZLEAK</b> Zer lortu nahi dan eta zelan neurtuko dan adierazten dute. Neurgarriak eta zehatzak izan behar dira.</p>	
<p><b>2017-2018ko adierazle esanguratsuenak</b> (izendatu eta lotura egin daiteke)</p>	
<p>Adib: zorra kitatzea %100ean. %50ean kitatu da, finantziario faltagatik.</p>	

**2019rako adierazle horietarako jartzen diren lortu beharreko helburuak**

1. Merkatarien eta ostalarien %20a ikastaroetara etortzea
2. Azokako lokal eta mahai hutsak betetzea %5ean (ekoizle berriekin)
3. Lehiakortasun proiektuetan enpresen parte hartzea %10 izatea
4. Plangintza %100 zehaztea
5. Langabezi tasa %2an gutxitzea


**3.- ESKAINTZEN DITUGUN ZERBITZUEN ZERRENDAA**

1. **Enplegu zentroa:** tailerrak: cv eta web-ak; aldizkariak, ordenagailuak . Orientatzailearen laguntza.
2. **Orientazio zerbitzua:** Ibilbide profesionala zehazteko banakako eta taldeko orientazioa-aholkularitza
3. **Autoenplegu zerbitzua:** bai enpresen sorrerarako bai kontsolidaziorako aholkularitza, ikastaroak.
4. **Enpresen lehiakortasuna:** ildo ezberdinetan lanean, enpresen lehiakortasuna bultzatzeko
5. **Merkatari eta ostalariak:** formazioa eta dinamizazioa
6. **Udal azoka:** mahai eta lokal hutsen kudeaketa, ekintzak elkartarekin, ekoizleen identifikazioa....

(Agiria izendatu eta lotura egin daiteke)

